

Przedłużenie okresu ważności starych znaków akcyzy na wyroby winiarskie do 31 grudnia 2024 r.

Ministerstwo Finansów informuje, że trwają prace w sprawie przedłużenia okresu ważności znaków akcyzy naniesionych na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich.



16.04.2024

Ministerstwo Finansów informuje, że trwają prace nad zmianą rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 24 czerwca 2022 r. w sprawie przedłużenia okresu ważności znaków akcyzy naniesionych na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich (Dz. U. poz. 1357).

Zmiana polegać będzie na przedłużeniu o dodatkowy rok (do dnia 31 grudnia 2024 r.) okresu ważności tzw. starych znaków akcyzy naniesionych na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich. **Tym samym wyroby winiarskie oznaczone tymi banderolami, będące w sprzedaży, będzie można nadal sprzedawać do końca 2024 r.**

Obecnie projekt zmiany ww. rozporządzenia jest na etapie uzgodnień międzyresortowych i konsultacji publicznych, które będą trwały do 8 maja - <https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12371620>.

Celem projektowanej regulacji jest ułatwienie podmiotom obowiązany do oznaczania wyrobów winiarskich płynną sprzedaż zapasów wyrobów oznaczonych dotychczasowymi znakami akcyzy.